

REFERAT Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget 2018 - 2021 d. 04-10-2018

Mødedato	Torsdag d. 04. oktober 2018 kl. 16:00
Mødested	Leen
Mødedeltagere	Thomas Elong, Vivi Wøldike, Søren P. Østergaard (Afbud), Tue Tortzen, Bente Claudi (Afbud), Peter Frederiksen

Indholdsfortegnelse

Dialogmøde med virksomheder om socialøkonomi.....	3
Tema om brancher i vækst i Hillerød Kommune.....	6
Budgetaftale 2019-2022 - indledende drøftelse.....	7
Ambitioner i ny politik på tværs af job, social og sundhed.....	8
Turismekortlægning.....	9
Kontrolindsats - statusrapport for 1. halvår af 2018.....	11
Nyt fra udvalgsformanden.....	13

Punkt 1: Dialogmøde med virksomheder om socialøkonomi

18/14795

Sagsfremstilling

Formålet med sagen er at beskrive de prioriteringer Jobcentret lægger til grund for beskæftigelsesindsatsen, og som er styrende for samarbejdet med socialøkonomiske virksomheder og andre virksomheder, der tager et socialt ansvar.

Målet med dialogmødet er at give en status på Jobcentrets samarbejde med socialøkonomiske virksomheder og virksomheder, der tager et socialt ansvar, og de vilkår der er knyttet til samarbejdet. På baggrund heraf ønskes input til, hvordan samarbejdet kan videreudvikles og styrkes for de berørte målgrupper.

Jobcentrets prioriteringer af indsatser

Jobcentrets kerneopgave er at bistå alle ledige hillerødborgere i at få fodfæste på arbejdsmarkedet eller i at gennemføre en uddannelse. Derudover er det Jobcentrets kerneopgave at bistå virksomhederne i at få kvalificeret arbejdskraft.

En del af de borgere, der kommer i kontakt med Jobcentret, finder heldigvis hurtigt et nyt job med sparring fra Jobcentret, men mange har brug for mere støtte, uddannelse og gradvis tilknytning til arbejdsmarkedet. Til dette har Jobcentret en række virksomhedsrettede tilbud, som også indeholder socialøkonomiske virksomheder og virksomheder, der tager et socialt ansvar.

Aktiveringsindsatsen har fokus på borgerens behov, og hvilke tilbud der giver den bedste effekt, det vil sige, at borgeren kommer i job, uddannelse eller tættere på arbejdsmarkedet. Års erfaringer viser, at jo tættere borgerne aktiveres på det ordinære arbejdsmarked, jo større er chancen for at komme tilbage på arbejdsmarkedet ansat på ordinære vilkår.

Når Jobcentret betaler samarbejdspartnere for at gennemføre forløb for borgerne, stiller Jobcentret krav til samarbejdspartnerens kompetencer og erfaring med at arbejde med udsatte borgere.

Prioritet 1. Ordinært job

Jobcentrets strategi er først og fremmest at tro på, at borgerne kan komme tilbage på det ordinære arbejdsmarked. Det betyder, at Jobcentret til hver tid vil tilstræbe, at borgerne søger de job, der er, eller at Jobcentret har dialog med erhvervslivet om jobfunktioner, som vil kunne varetages af de borgere, Jobcentret skal hjælpe.

Økonomi

Dette betaler Jobcentret ikke for, da der er tale om ordinære ansættelser. Nogle borgerne vil dog kun kunne varetage et job på få ordinære timer om ugen. Her supplerer Hillerød Kommune med kontanthjælp, så borgeren kan klare sig økonomisk, eller ved fleksjob med fleksløntilskud.

Prioritet 2. Virksomhedspraktik/løntilskud som vejen til job

Hvis der er tale om borgere, der har brug for mere støtte og en gradvis tilbagevenden til arbejdsmarkedet, etablerer Jobcentret praktik og/eller løntilskud. Jobcentret betaler virksomheder, såsom Bauhaus, Berendsen og Megaflex, en ugepris på i gennemsnit 1.000 kr. om ugen for at stille pladser til rådighed, stille en mentor til rådighed på arbejdspladsen, skrive afrapporteringer om progression m.m. Disse priser forhandler Jobcentret løbende. De nævnte virksomheders begrundelse for at samarbejde med Jobcentret er, at de ønsker at tage et socialt ansvar. Nogle af virksomhederne ansætter borgerne efter endt praktikforløb, men det er langt fra alle borgere, der bliver fastansat.

Økonomi

- Ved praktik/løntilskud er udgiften for Jobcentret borgerens ydelse eller tilskud til virksomheden ved løntilskud.
- Ved en samarbejdsaftale, som Jobcentret har med Bauhaus, Berendsen, Megaflex og Plantorama, betales en ugepris på i gennemsnit 1.000 kr. om ugen samt borgerens forsørgelse.

Prioritet 3. Afklaring af borgere og opkvalificering af borgeres faglige, sociale og personlige kompetencer via socialøkonomiske virksomheder og virksomheder, der tager et socialt ansvar.

For en gruppe af borgerne i Jobcentret er det ikke muligt at starte i praktik eller løntilskud i en ordinær virksomhed, da virksomhederne stiller krav til fremmøde, ren straffeattest, ingen misbrug m.m. Her samarbejder Jobcentret med socialøkonomiske virksomheder og virksomheder, der tager et socialt ansvar. Pt. samarbejder Jobcentret med følgende virksomheder:

- Cafe Havehuset: Ugepris 2.310 kr.
- Frederiksborg Centret/Team Change: Ugepris 2.350 kr.
- Fagakademiet: Ugepris (excl. uddannelsesforløb): 4.700 kr.
- Conzept: Ugepris: 5.575 kr.

Jobcentret er desuden i dialog med Cafe Salto om et samarbejde.

Virksomhederne gennemfører forløb for borgerne, som kan være afklaring, afprøvning og opkvalificering af både faglige, sociale og personlige kompetencer. For nogen af borgerne kan det handle om blot at have noget at stå op til og at opleve, at de udgør en værdi. Det er disse typer af virksomheder gode til, og det er en stor fordel, at virksomhederne kan rumme borgernes forskellige udfordringer og gennemføre et meget tæt, støttende og individuelt forløb og bringe borgerne tættere på det ordinære arbejdsmarked.

Ulempen er, at der sjældent kommer en direkte fastansættelse ud af forløbet, samt at forløbene er relativt dyre. Derfor er disse forløb pt. forbeholdt de få og mest udsatte borgere.

Virksomheder af denne type kan have brug for, at Jobcentret garanterer, at de kan henvise et bestemt antal borgere, og at ugeprisen skal betales uanset hvor mange borgere, Jobcentret kan henvise. Det betyder, at rammerne for samarbejdet kan være noget ufleksible, og at borgerne skal tilpasses tilbuddet og ikke omvendt.

Borgernes forløb i virksomhederne registreres som vejledning og afklaring, da der ikke er tale om almindelige virksomhedspraktikker. Det betyder bl.a., at forløbene på landsplan statistisk ikke vil fremgå som ”virksomhedsrettet aktivering”. Det ses konkret i forhold til Hillerød Kommune på ungeområdet, da de aktivitetsparate unge i høj grad aktiveres igennem socialøkonomiske virksomheder. Således er både Cafe Havehuset, Team Change og Conzept primært forbeholdt de unge.

Økonomi

Udgiften til vejledning og afklaring indeholder:

- Forsøgelse.
- Dækning af virksomhedens udgifter til at stille pladsen til rådighed, herunder at vejlede den henviste i forhold til arbejdsfunktioner m.m., fungere som mentor, bidrage til den løbende opfølgning på placeringen m.m.

Udgiften til vejlednings- og afklaringsforløb ligger typisk over 2.300 kr. om uge, hvor enkelte dog er væsentligt dyrere, samt borgerens forsøgelse.

Igangværende arbejde med målsætning og plan for socialøkonomi

På baggrund af politisk fokus på socialøkonomi i budgetaftalen for både 2017 og 2018 har byrådet holdt en temadag om socialøkonomi i maj og der er nedsat en bredt sammensat arbejdsgruppe (med blandt andet politikere, forvaltningschefer, virksomhedsledere og repræsentanter fra Udsatterrådet og Frivilligcenterets bestyrelse). Gruppen skal i efteråret 2018 komme med et bud på en målsætning for socialøkonomi i Hillerød Kommune og plan for implementering af målsætningen, som bliver præsenteret for og besluttet af byrådet i november. For at sikre involvering og relevant koordinering er arbejdsgruppen inviteret til at deltage under dette dagsordenspunkt.

Retsgrundlag

Ikke relevant for sagen.

Økonomi

I Jobcentrets budget for 2018 er der afsat godt 37 mio. kr. til køb af aktiveringsydelser, eksklusiv danskundervisning under integrationsloven. Heraf bruges 6 mio. kr. til ordinær (efter)uddannelse, 5 mio. kr. til mentorer (interne og eksterne), mens de resterende 26 mio. kr. bruges til vejledning og afklaring.

Vejledning og afklaring indeholder bla. udgifter til:

- Partnerskabsaftaler
- Socialøkonomiske virksomheder
- Andre eksterne aktører, herunder private uddannelsesinstitutioner
- Offentlige uddannelsesinstitutioner, når der er tale om særligt tilrettelagte uddannelser
- Hillerød Kommunes sundhedstilbud
- Nytteindsatsen
- C4's JobMatch.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget tager drøftelsen til efterretning.

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget tog sagen til efterretning og drøftede samarbejdet om indsatsen for borgere, der er langt fra arbejdsmarkedet, med virksomhederne. Drøftelserne vil blive bragt videre i arbejdet med socialøkonomi.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Punkt 2: Tema om brancher i vækst i Hillerød Kommune

18/2982

Sagsfremstilling

Sagen forelægges udvalget med henblik på at orientere om brancher i vækst i Hillerød Kommune, og hvilke indsatser der skal iværksættes for at imødegå arbejdskraftmangel og forgæves rekruttering via opkvalificering af ledige.

Fakta om vækst i beskæftigelsen i Hillerød Kommune

I perioden fra 1. kvartal 2016 til 1. kvartal 2018 er beskæftigelsen i den private sektor i Hillerød Kommune steget med 1,4%, mens beskæftigelsen i den offentlige sektor er steget med 0,8%.

Ud over den offentlige sektor, hvor der er godt 12.000 beskæftigede, så tegner brancherne Handel & Transport, Industrien samt Erhvervsservice sig for godt 70% af den samlede beskæftigelse i den private sektor med i alt 11.902 beskæftigede i 1. kvartal 2018.

Imidlertid er det brancherne Ejendomshandel & Udlejning (+12%), Kultur, fritid og anden service (+6,2%) samt Erhvervsservice (5,9%), hvor der har været størst procentvis stigning i beskæftigelsen i perioden. Beskæftigelsen i disse 3 brancher var i alt 4.042 i 1. kvartal 2018. (Kilde: Danmarks statistik).

Jobcenter Hillerøds indsatser for at imødegå arbejdskraftmangel

Jobcentret indgår sammen med kommunerne i Nordsjællands Rekrutterings Service i flere projekter, som har til formål at understøtte virksomhederne med arbejdskraft. Opgaven er at sikre balance mellem udbud og efterspørgsel på det lokale og regionale arbejdsmarked.

Projektet "Kompetent arbejdskraft til Greater Copenhagen" er et af flere fyrtårnsprojekter i Region Hovedstaden under titlen "Vækstkritiske kompetencer". Dette projekt har til formål at understøtte virksomheder i Bygge- og Anlægsbranchen samt relaterede brancher med at tiltrække den nødvendige arbejdskraft. Projektet kører i perioden 2018-2020, og Nyt Hospital Nordsjælland er blandt andet med som samarbejdspartner i projektet.

Et andet projekt med titlen "Nok til alle" har til formål at afhjælpe flaskehalse på arbejdsmarkedet. Projektet kører i 2018-2019. De første fokusbrancher i projektet er Rengørings- og SOSU-områderne. I projektperioden skal der skabes en fælles arbejdsmarkedsovervågning af flaskehalsområder i Region Hovedstaden & Sjælland med henblik på at koordinere initiativer, der skal imødegå flaskehalse på arbejdsmarkedet.

Gennem projektet "Kvalificeret arbejdskraft til Sjælland og Øerne" har Jobcentret, sammen med de øvrige kommuner i Nordsjællands Rekrutterings Service, fået penge til at opkvalificere ledige dagpenge- og kontanthjælpsmodtagere ud mod brancher, der mangler arbejdskraft.

Endelig er der i budgetaftalen for 2019-2022 lagt op til, at den kommende samarbejdsaftale med C4 får fokus på at hjælpe virksomhederne med at opfylde deres behov for arbejdskraft i et samarbejde med Jobcentret.

Koordinator for Nordsjællands Rekrutteringsservice deltager på mødet, og vil uddybe indsatserne samt præsentere udvalget for konkret værktøj, der bruges til at målrette indsatserne mod brancher, der mangler arbejdskraft.

Retsgrundlag

Ikke relevant for sagen.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget tager sagen til efterretning.

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget tog sagen til efterretning.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Punkt 3: Budgetaftale 2019-2022 - indledende drøftelse

18/14994

Sagsfremstilling

Formålet med sagen er, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget indledningsvis drøfter indholdet af budgetaftale 2019-2022 inden for udvalgets ansvarsområde.

Venstre, Socialdemokratiet, Radikale, Dansk Folkeparti og Konservative har indgået budgetforlig for 2019-2022. Byrådets 2. behandling og vedtagelse af budgettet finder sted den 10. oktober 2018.

Forvaltningen vil fremlægge udkast til udmøntningsplan på udvalgets møde i november.

Retsgrundlag

Ikke relevant for sagen.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget indledningsvis drøfter indholdet af budgetaftalen på udvalgets ansvarsområde.

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget drøftede budgetaftalen på udvalgets ansvarsområde.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Bilag

Budgetaftale 2019-2022

Budgetaftale 2019-2022, taldel

Punkt 4: Ambitioner i ny politik på tværs af job, social og sundhed

18/6921

Sagsfremstilling

Formålet med denne sag er at Idræts- og Sundhedsudvalget, Omsorgs- og Livskraftudvalget og Erhverv-, Beskæftigelse- og Turismeudvalget drøfter de ambitioner, som udvalgene fandt frem til for den nye politik på tværs af job, social og sundhed på møde den 25. september 2018. Udvalgenes forslag til ambitioner præsenteres på selve udvalgs møderne og fremgår således ikke af denne sag.

Udvalgene skal drøfte ambitionerne med handicapråd, udsatterråd, ældreråd og § 17, stk.4 udvalget for borgerinvolvering den 7. november 2018.

Retsgrundlag

Ikke relevant for sagen.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalgene tager orienteringen til efterretning med henblik på eventuelle ønsker til ændringer af ambitionerne.

Beslutning i Idræt og Sundhedsudvalget den 02-10-2018

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Beslutning i Omsorg og Livskraftsudvalget den 03-10-2018

Udvalget godkendte indstillingen med den bemærkning at udvalget gennemgik udkast til ambitioner, der blev udarbejdet på mødet den 25. september, og som drøftes med Handicapråd, Udsatteråd, Ældreråd og § 17, stk. 4 udvalg om borgerinvolvering den 7. november. Udvalget havde kommentarer til formuleringer af enkelte ambitioner, der vil indgå i det videre arbejde.

Afbud: Ingo Hvid (A)

Stedfortræder: Jamil Nofal Cheheibar (A).

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget tog orienteringen til efterretning og gennemgik de udkast til ambitioner, der blev udarbejdet på mødet den 25. september 2018, og som drøftes med Handicapråd, Udsatteråd, Ældreråd og § 7, stk. 4 udvalg om borgerinvolvering den 7. november 2018.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Punkt 5: Turismekortlægning

17/19737

Sagsfremstilling

Formålet med sagen er, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget drøfter resultatet af forvaltningens turismekortlægning og godkender anbefalinger til at udvikle og styrke Hillerøds turismeposition. Sagen sendes endvidere til orientering og eventuelle anbefalinger i Kultur og Fritidsudvalget.

Kultur og Fritidsudvalget og Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget besluttede på udvalgsmøderne i april 2018 at igangsætte en kvantitativ og kvalitativ kortlægning af turismen i Hillerød. Formålet med kortlægningen var at give politikere, forvaltning, aktører og samarbejdspartnere et fælles udgangspunkt for at kunne pege på de handlinger, der vil kunne bidrage til at udvikle og styrke turismen i Hillerød. Antagelsen er, at en styrket indsats for turisme skal bidrage positivt til resten af kommunens udvikling samt bygge videre på de oplevelseskvaliteter som kendetegner Hillerød. Hovedvægten i kortlægningen er derfor lagt på at belyse oplevelseskvaliteter i kommunen og koble dem til anbefalinger, der styrker turismen i Hillerød. Kortlægningens anbefalinger skal ses i sammenhæng til igangværende indsatser fx omkring vejvisning, gæsteservice, forskønnelse af byrum mv. i relation til samarbejdspartnere i Visit Nordsjælland, Hillerød ByForum, kommunens lokalråd, Frederiksborg Slot, Nationalpark Kongernes Nordsjælland og UNESCO Parforcejagtlandskabet i Nordsjælland. Fremtidige turismeindsatser bør derfor bygge videre på de erfaringer og initiativer, der allerede eksisterer.

Om kortlægningen

Forvaltningen har på baggrund af anbefalinger fra aktørerne på kommunikationstræffet i december 2017 i samarbejde med konsulenthuset Seismonaut gennemført en mindre kvantitativ kortlægning baseret på turismedata, en spørgeskemaundersøgelse og en mere omfattende kvalitativ kortlægning baseret på interviews med udvalgte målgrupper. I tillæg er der gennemført en undersøgelse på de digitale sociale medier for at indsamle viden om, hvad omverden siger om Hillerød på de offentligt tilgængelige sociale medier (det vil sige ikke-lukkede grupper). Analysen af materialet peger på en række tværgående temaer, som borgerne fremhæver som oplevelseskvaliteter og værdier i Hillerød:

- Den lille storby
- Skovens dybe stille ro
- Slottet som historiefortæller
- Meningsfulde fællesskaber
- Kultur for alle.

På tværs af temaerne er der udviklet 6 anbefalinger til at udvikle og styrke Hillerøds turismeposition:

1. Udbredelse af kernefortælling og lokal stolthed

Blandt borgerne i Hillerød er der stor stolthed ved det at bo i en historisk slotsby midt i skøn natur, men også en generel opmærksomhed ved at kun få mestrer historierne og kan dele dem. Der er et turismepotentiale i, at flere borgere bliver i stand til at fortælle Hillerøds historie – gerne i tillæg til egne lokale anekdoter - så stoltheden ved at bo i området styrkes og udbredes. En fælles stærk kernefortælling om Hillerød som destination kan være med til at støtte op om denne anbefaling.

2. Øget ambassadørskab og digitalt engagement

De bedste ambassadører i forhold til at tiltrække nye turister er folk, der minder om turisterne selv. Det er enten borgere eller turister i Hillerød, hvor de sociale medier udgør en væsentlig kilde til påvirkning af kunderejsen hos en turist, der skal beslutte sig for et besøg. De sociale medier og lokale kampagner som ”Ask me I’m local” kan med fordel videreudvikles med fokus på et digitalt værtsskab og engagement om Hillerød på de sociale medier omkring de temaer, værdier og signaturoplevelser, som borgerne selv værdsætter.

3. Flere kulturturister på endagstur

Kulturtilbuddet i Hillerød fremhæves af borgerne som en vigtig men også ”skjult” oplevelseskvalitet, som engagerer mange frivillige i kraft af udbuddets omfang og kvalitet. Tiltrækning af flere endagsturister fra København og omegnskommuner med stor sommerhuskapacitet kan ske ved at aktivere de frivilliges kanaler og netværk til formålet.

4. Øget kommerciel udnyttelse af slottet

Hillerød er ifølge borgerne hverken storby, provinsby eller forstad, mens betegnelsen ”slotsby” går igen. Frederiksborg Slot fremstår som en klar identitetsmarkør for byen. Der kan derfor med fordel blandt turismeaktører arbejdes strategisk med at sikre stærke, kommercielle oplevelsestilbud, der knytter sig til slottet som signaturoplevelse.

5. Bedre udnyttelse af ”byen i skovens” brandværdi

Hillerød skiller sig positivt ud ved den måde som slot, by og natur smelter sammen på. Borgerne fremhæver den særlige ro det skaber at have naturen med skov, søer, enge og ådale omkring sig. Dette kan med fordel udnyttes i branding og markedsføring af Hillerød ved at styrke at turister uden videre kendskab til byen får øje på denne sammenhæng og får lettere adgang til dette oplevelsestilbud i deres første møde med Hillerød.

6. Ny retning via involvering og domænekendskab

Hillerøds geografiske knudepunkt tæt på København og på de nordsjællandske strande samt konkurrencedygtige rammer for erhvervs- og mødeturisme giver gode vilkår for at tiltrække turister fra både erhvervs-, storby- samt kyst- og naturismen. Service- og oplevelsestilbud kan med fordel gears til at turister kan få samme fornemmelse af Hillerøds positive kvaliteter som borgerne har, hvilket bør ske i synergi med turismens domæner: turisme som sted, turisme som forbrug og turisme som forretning (jf. bilag side 9).

Turismekortlægningen og anbefalingerne er præsenteret for det lokale repræsentantskab i Visit Nordsjælland den 18. september og Hillerød ByForum den 20. september. Forvaltningen fremlægger på mødet kortlægningen og orienterer om tilbagemeldinger fra repræsentantskabet og bestyrelsen i Hillerød ByForum med henblik på udvalgenes drøftelse og videre kvalificering af anbefalinger. Forvaltningen fremlægger på den baggrund til udvalgsmøderne i Kultur og Fritidsudvalget, Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget og Økonomiudvalget i november et samlet oplæg til en samlet styrket turismeindsats i Hillerød.

Retsgrundlag

Lov om erhvervsfremme.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Kultur og Fritidsudvalget tager orientering om turismekortlægningen og eventuelle anbefalinger til efterretning og at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget drøfter resultatet af forvaltningens turismekortlægning og godkender anbefalinger til at udvikle og styrke Hillerøds turismeposition.

Beslutning i Kultur og Fritidsudvalget den 03-10-2018

Udvalget tog orientering om turismekortlægningen til efterretning og bekræfter anbefalingerne til turismeudviklingen. Udvalget ønsker at blive inddraget i den videre udvikling mod at styrke Hillerød som turismeposition.

Fraværende: Bente Claudi (C)

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget drøftede turismekortlægningen og godkendte anbefalingerne til at udvikle og styrke Hillerøds turismeposition.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Bilag

Kortlægning af Hillerøds oplevelseskvaliteter og potentialer på turismeområdet

Kildemateriale postkort

Kildemateriale samlet analyserapport alle interessenter

Punkt 6: Kontrolindsats - statusrapport for 1. halvår af 2018

17/8432

Sagsfremstilling

Formålet med sagen er, at Omsorg og Livskraftsudvalget, Børn, Familie og Ungeudvalget samt Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget indstiller til økonomiudvalget at tage orienteringen om kommunens kontrolindsats for 1. halvår af 2018 i forhold til socialt bedrageri til efterretning.

Økonomiudvalget besluttede på mødet den 21. september 2016, at sagerne med status for kontrolindsatsen fremover skal starte i de relevante fagudvalg.

Kontrolgruppen er omdrejningspunkt for Hillerød Kommunes indsats mod uberettiget udbetaling af sociale ydelser. Kontrolarbejdet udføres i et tværgående samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere, herunder interne afdelinger, boligselskaber og politi.

Resultat 1. halvår 2018

Nedenfor vises en oversigt over resultater for første halv år af 2018. Både Udbetaling Danmark og Hillerød Kommune foretager kontrolarbejde. Resultatet for Udbetaling Danmark kan henføres til Udbetaling Danmarks ydelser vedrørende borgere fra Hillerød Kommune. Såfremt Udbetalingen Danmark ikke har tilstrækkelige oplysninger fra borgeren til at belyse sagen før de træffer afgørelse, beder de Hillerød Kommune om at tage en samtale med borgeren og herefter om kommunens vurdering af sagen.

Resultatet for Hillerød Kommune vedrører ydelser udbetalt af Hillerød Kommune, hvor kontrolgruppen foretager sagsoplysningen, laver partshøring og afgørelser.

Ydelsestype	Antal	Tilbagebetalingskrav	Fremtidig besparelse	Kommunal andel af tilbagebetalingskrav	Kommunal andel af fremtidig besparelse
Hillerød Kommune					
Økonomisk friplads	23	15.091	46.983	15.091	46.983
Kontanthjælp	70	299.268	2.654.314	163.684	1.887.706
Integrationsydelse	7	36.810	147.456	27.005	88.473
Sygedagpenge	23	327.389	198.680	152.485	122.648
I alt Hillerød Kommune ydelser	123	678.558	3.047.433	358.265	2.160.901
Udbetaling Danmark					
Børne/unge-ydelse		7	101.000	131.000	0
Børnetilskud		3	34.000	39.000	0
Førtids-pension		1	64.000	62.000	51.200
I alt, Udbetaling Danmark ydelser	0	199.000	232.000	51.200	49.600
Samlet		257	877.558	3.279.433	409.465

2.210.501

Kontrolgruppens indsats i første halv år af 2018 resulterede i tilbagebetalingskrav (0,878 mio. kr.) og/eller forhindrede udbetalinger (3,279 mio. kr.) for samlet 4,157 mio. kr., hvoraf den kommunale andel udgør 2.619.966 kr. Tilbagebetalingskravene udgør i alt 0,878 mio. kr.

Til sammenligning blev der i første halvår af 2017 forhindret udbetaling og rejst tilbagebetalingskrav for i alt 2,978 mio. kr., heraf 2,209 mio. kr. i kommunal andel. Tilbagebetalingskravene udgjorde i alt 0,681 mio. kr.

Der er dels tale om sager, hvor udbetaling af ydelser er blevet forhindret, og dels sager, hvor der er rejst tilbagebetalingskrav. Resultatet af den fremtidig besparelse er opgjort ud fra KL's metode, som kommunerne anbefales at benytte. Besparelsen beregnes ved at gange borgerens månedlige ydelse med 12, som hvis ydelsen var fortsat i 12 mdr. Ved at udbetalingen er ophørt fremad viser beregningen hvad årseffekten er af den sparede ydelse.

Resultatet for tilbagebetalingskravet er opgjort for første halv år af 2018, men hele beløbet vil ikke nødvendigvis være indkrævet i perioden.

Indsats

Kontrolgruppen har haft et fortsat fokus på den præventive kontrolindsats, som sikrer, at borgerne ikke får udbetalt ydelser, de ikke er berettiget til. Dette forudsætter et tæt samarbejde med relevante afdelinger i kommunen og eksterne samarbejdspartnere. Det tværfaglige samarbejde er styrket og vedligeholdt igennem netværksmøder samt møder med relevante afdelinger i kommuner og andre parter, hvor der kan opstå et behov.

Retsgrundlag

Retssikkerhedslovens §§ 10, 11, 12.

Herunder arbejdes der under en lang række lovgivninger af de enkelte ydelser.

Økonomi

Ingen umiddelbare bevillingsmæssige konsekvenser. Indtægter vil tilgå kommunekassen og indgå i budgetopfølgningerne. Tilbagebetalingskravet er registreret som et tilgodehavende i kommunens økonomisystem. Beløbet vil blive opkrævet i Opkrævningsafdelingen eller inddraget af SKAT og tilgå kommunekassen i takt med at de realiseres.

Indstilling

Direktionen indstiller til Omsorg og Livskraftsudvalget, Børn, Familie og Ungeudvalget samt Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget at indstille til, at økonomiudvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning i Omsorg og Livskraftsudvalget den 03-10-2018

Udvalget tog orienteringen til efterretning og sender sagen videre til økonomiudvalget.

Afbud: Ingo Hvid (A)

Stedfortræder: Jamil Nofal Cheheibar (A).

Beslutning i Børn, Familie og Ungeudvalget den 04-10-2018

Udvalget tog sagen til efterretning og sender sagen videre til økonomiudvalget.

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Udvalget indstiller, at økonomiudvalget tager orienteringen til efterretning.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)

Punkt 7: Nyt fra udvalgsformanden

17/410

Sagsfremstilling

Nyt fra udvalgsformanden og forvaltningen.

Retsgrundlag

Ikke relevant for sagen.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning i Erhverv, Beskæftigelse og Turismeudvalget den 04-10-2018

Formanden orienterede om:

- Manglende samtaler og indkaldelse til drøftelse i Beskæftigelsesministeriet.

Forvaltningen orienterede om:

- Regeringens handicapudspil
- Ledighedsudviklingen

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Afbud: Bente Claudi (C), Søren P. Østergaard (V)

Stedfortræder: Peter Frederiksen (V)